

## **REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW „PYSZNA POLSKA 2017”**

Targi gastronomiczno-hotelarskie Magdy Gessler

Tytuł edycji: „Nawigacja po gastronomicznej i hotelarskiej mapie Polski”

02 - 04.06.2017, WROCŁAW

HALA STULECIA-Wrocławskie Centrum Wystawowe

### **I. Postanowienia ogólne:**

#### § 1

1. Warunki określone w regulaminie obowiązują wszystkich uczestników Międzynarodowych Targów PYSZNA POLSKA 2017, zwanych dalej Targami.
2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Targach, organizowanych w Hali Stulecia Wrocław ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław przez firmę MB Business Service Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 31, 02-511 zwaną dalej Organizatorem.
3. Targi odbywają się w dniach: 02. czerwca 2017 roku, w godzinach: 10:00-21:00, 03. czerwca 2017 roku, w godzinach: 10:00-21:00, 04. czerwca 2017 roku, w godzinach: 10:00-21:00.
4. Wszystkie uzgodnienia, poszczególne zgody i zezwolenia udzielane przez Organizatora wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
5. Zgłoszenie Wystawcy na Targi następuje poprzez rejestrację na stronie [www.wroctargi.pl](http://www.wroctargi.pl) lub przez wysłanie Karty Zgłoszenia pocztą bądź na adres e-mail: [targi@mbbs.eu](mailto:targi@mbbs.eu)
6. Zawarcie umowy między Organizatorem, a Wystawcą następuje w chwili wysłania przez Organizatora ostatecznego potwierdzenia udziału w Targach z systemu rejestracyjnego.

### **II. Zgłoszenie uczestnictwa i zawarcie umowy:**

#### § 2

1. Zgłoszenie udziału Wystawcy w Targach następuje poprzez stronę internetową Organizatora [www.wroctargi.pl](http://www.wroctargi.pl) lub przez wysłanie pocztą bądź na adres e-mail [targi@mbbs.eu](mailto:targi@mbbs.eu) poprawnie wypełnionego, opieczetowanego i podpisanego „Formularza Udziału” zgodnie z niniejszym Regulaminem Uczestnictwa.
2. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest otrzymanie potwierdzenia udziału od Organizatora oraz uiszczenie umówionych opłat w wyznaczonych terminach.
3. Zgłoszenie uczestnictwa na stronie organizatora oznacza zgodę na warunki wynikające z niniejszego regulaminu, który zostaje tym samym przyjęty przez Wystawcę i stanowi integralną część umowy zawartej między Organizatorem i Wystawcą.
4. Wszelkie zmiany dotyczące zgłoszenia udziału Wystawca wprowadza za pośrednictwem systemu rejestracyjnego lub za pośrednictwem poczty e mail na adres: [targi@mbbs.eu](mailto:targi@mbbs.eu)
5. Ani regulamin ani formularz nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 i następnym kodeksu

cywilnego. O przyjęciu zgłoszenia udziału w Targach decyduje Organizator i dopiero jego potwierdzenie jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą na warunkach określonych w formularzu rejestracyjnym oraz w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator poinformuje Wystawcę o dostępności powierzchni wystawienniczej i prześle lokalizację stoiska poprzez system rejestracyjny.
7. Umowę uważa się za zawartą po wypełnieniu przez Wystawcę formularza dostępnego na stronie internetowej i przyjęciu go do realizacji przez Organizatora. Wystawcę zobowiązany jest do wpłacenia na rzecz Organizatora (w terminie 7 dni od daty wypełnienia formularza) bezzwrotnej zaliczki w wysokości 850 zł netto (30% (50 %; 100%) opłaty brutto) wynikającej z Umowy w zakresie powierzchni wystawienniczej wskazanej w Umowie.
8. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi za pośrednictwem systemu rejestracji lub za pośrednictwem poczty e mail na adres: targi@mbbs.eu w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy informacji o:
  - a. liczbie pracowników, współpracowników lub innych osób działających w strukturze Wystawcy, innych niż goście zaproszeni przez Wystawcę, w celu przygotowania przez Organizatora identyfikatorów.
9. Zapisy niniejszego Regulaminu dotyczące zgłoszenia elektronicznego odnoszą się także do zgłoszenia papierowego.

### § 3

1. Zawierając Umowę Wystawca oświadcza, że:
  - a. nie zawiera jej jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego,
  - b. jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 431 Kodeksu cywilnego,
  - c. posiada zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych, może skutecznie zawrzeć Umowę i zaciągnąć wszystkie wynikające z niej zobowiązania i że nie istnieje żadna przeszkoda prawna dla zawarcia przez Wystawcę Umowy lub przeszkoda prawna, która mogłaby utrudnić wykonanie Umowy.

### III. Przedmiot Umowy:

#### § 4

1. Na mocy Umowy Organizator zobowiązuje się udostępnić Wystawcy powierzchnię wystawienniczą o metrażu i rodzaju określonym w Umowie i parametrach wskazanych w lokalizacji stoiska na okres trwania Targów, celem jej wykorzystania na potrzeby wystawiennicze, zgodnie z określoną w Umowie tematyką Targów, zaś Wystawca zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi umówioną opłatę z tytułu uczestnictwa w Targach oraz zamówionych usług dodatkowych.

#### § 5

1. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając warunki lokalizacyjne, oraz w miarę możliwości, życzenia Wystawcy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej, jak i zmiany lokalizacji innych Wystawców sąsiadujących z Wystawcą, ze względów organizacyjnych i projektowo-technicznych, jak też z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.
3. Wystawca bez zgody Organizatora nie może dokonywać zmian lokalizacji przydzielonego stoiska, ani dokonywać zamiany stoisk z innymi Wystawcami.

4. Wystawca otrzymuje, propozycję lokalizacji stoiska do akceptacji.
5. Minimalna zamówiona powierzchnia wystawiennicza wynosi 4 m<sup>2</sup>.
6. Warunkiem rozpoczęcia zabudowy stoiska indywidualnego jest dokonanie opłaty za korzystanie z infrastruktury (za powierzchnię niezabudowaną) zgodnie z obowiązującymi cennikiem i przepisami za 1 m<sup>2</sup> powierzchni stoiska i obejmuje:
  - korzystanie z mediów (energia elektryczna, woda),
  - sprząatanie (wywóz śmieci, odprowadzenie ścieków).
7. Indywidualny projekt zabudowy stoiska przedstawiony przez Wystawcę podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez Organizatora. Wystawca jest zobowiązany do podania danych firmy wykonującej zabudowę. Projekt zabudowy do autoryzacji należy wysłać najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem Targów na adres mailowy: [zabudowa@mbbs.pl](mailto:zabudowa@mbbs.pl).
8. Wystawca jest zobowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzającym jego stoisko.
9. Jeżeli zachodzi taka konieczność każdy Wystawca, powinien umożliwić przeprowadzenie przez własne stoisko instalacji technicznych zasilających kolejne stoiska.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w Targach (np. z powodu niezgodności oferty z tematyką imprezy, wyczerpania zaplecza wystawienniczego).
11. Wystawca zobowiązuje się do oczyszczenia i usunięcia wszelkich śladów po materiałach reklamowych oraz pozostawienia stoiska w stanie w jakim otrzymał je do użytku, do dnia zakończenia Targów. Wystawca, który nie spełni powyższego warunku zostanie obciążony opłatą porządkową w wysokości 50 zł netto za każdy moduł zabudowy (1x2,5 m) wymagający oczyszczenia.
12. Wszelkie reklamacje dotyczące stoisk z zabudową standardową należy zgłaszać Organizatorowi najpóźniej do godziny 12:00 pierwszego dnia Targów.
13. Wystawca jest odpowiedzialny za uszkodzenie obiektu, umeblowania, instalacji oraz podłogi (Wystawca zobowiązany jest do usunięcia taśmy do przyklejania wykładziny) dokonane przez niego lub osoby reprezentujące lub zatrudnione przez niego.
14. Zabrania się bez uzgodnienia z Organizatorem zawieszania i przyklejania do elementów konstrukcyjnych w Centrum Wystawowym (takich jak: stropy, ściany, okna, poręcze, balustrady itd.) wszelkich elementów stoisk, transparentów, flag, reklam i dekoracji.

#### § 6

1. Przekazanie Wystawcy powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania na rzecz Organizatora wymagalnych należności określonych w Umowie oraz Formularzu wypełnionym przez Wystawcę na stronie internetowej Organizatora. Wszelkie rabaty udzielone Wystawcy przez Organizatora pomniejszające opłaty Wystawcy z tytułu uczestnictwa w Targach ulegają automatycznemu anulowaniu w przypadku niedokonania przez Wystawcę zapłaty należności w całości lub w części do dnia rozpoczęcia Targów bez konieczności składania przez Organizatora dodatkowych oświadczeń woli, a Wystawca jest zobowiązany do zapłaty wszystkich opłat w pełnej wysokości.

#### IV. Ceny, terminy i warunki płatności:

#### § 7

1. Organizator w terminie 7 dni od zaksięgowania na koncie kwoty bezwrotnej zaliczki, o której mowa w § 2 ust. 7 oraz opłaty rejestracyjnej, wystawi fakturę zaliczkową VAT tytułem wpłaty opłaty brutto wynikającej z umowy w zakresie powierzchni wystawienniczej oraz opłaty rejestracyjnej. Na życzenie Wystawcy Organizator wystawi fakturę proforma na pozostałą część należności wynikających z Umowy.



2. Wystawca akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej przez MB Business Service sp. z o.o.
3. Bezzwrotna zaliczka podlega zaliczeniu na poczet łącznej kwoty z tytułu uczestnictwa w Targach. Wystawca najpóźniej na cztery tygodnie przed datą imprezy uiszcza na rzecz Organizatora pozostałą część opłaty za należności wynikające z Umowy o uczestnictwo w Targach. Organizator w terminie 7 dni od daty wpływu pozostałej należności na konto wystawi fakturę końcową. Brak wpłaty w określonym terminie Organizator traktować będzie jak odwołanie uczestnictwa w Targach i wówczas zastosowanie będą miały postanowienia regulaminu z § 8 ust. 1 – 4.
4. Umowa zawarta w okresie czterech tygodni przed datą Targów wymaga jednorazowej 100% wpłaty kwoty brutto wynikającej z tytułu uczestnictwa w Targach w zakresie powierzchni wystawienniczej w terminie 7 dni od daty wypełnienia formularza).

#### **V. Odwołanie uczestnictwa:**

##### § 8

1. Wystawca może odwołać uczestnictwo w Targach. W takim przypadku mają zastosowanie odpowiednie postanowienia ust. 2 i następnego niniejszego paragrafu.
2. Odwołanie uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator może żądać od Wystawcy zapłaty zryczałtowanego odszkodowania za rozwiązanie Umowy w wysokości 100 % łącznej opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach w zakresie powierzchni wystawienniczej, zaś Wystawcy w takim przypadku nie będzie należał się zwrot jakichkolwiek kwot uiszczonych wcześniej na poczet łącznej opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach. Kwoty te zostaną zaliczone na poczet powyższego zryczałtowanego odszkodowania.
4. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator będzie uprawniony do udostępnienia powierzchni wystawienniczej podmiotowi trzeciemu i nie będzie zobowiązany do żadnych świadczeń na rzecz Wystawcy przewidzianych Umową, zaś Wystawca nie będzie zgłaszał w stosunku do Organizatora żadnych roszczeń w związku z czynnościami podjętymi przez Organizatora zgodnie z Umową przed jej rozwiązaniem, a w szczególności w związku z opublikowaniem pomimo odwołania uczestnictwa informacji o Wystawcy w Informatorze Targowym, jeśli usunięcie tych informacji byłoby nadmiernie utrudnione.

#### **VI. Informator Targowy:**

##### § 9

1. W związku z zawarciem Umowy Wystawca zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi materiałów informacyjnych na temat Wystawcy w celu ich zamieszczenia na stronie internetowej Targów oraz na stronie Facebook Pyszna Polska.
2. Zakres informacji o Wystawcy oraz charakter materiałów dotyczących Wystawcy zamieszczanych na stronie Targów, określa opis materiałów do katalogu udostępniony przez system rejestracji.
3. Wystawca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi materiały informacyjne najpóźniej 20 dni przed rozpoczęciem Targów za pośrednictwem systemu rejestracji lub za pośrednictwem poczty e mail na adres: [targi@mbbs.eu](mailto:targi@mbbs.eu)
4. W przypadku nieprzesłania przez Wystawcę materiałów w terminie, o którym mowa ust. 3, Organizator nie będzie zobowiązany do zamieszczenia jakichkolwiek informacji o Wystawcy w materiałach informacyjnych.
5. Organizator ma prawo odmówić zamieszczenia w Informatorze Targowym materiałów, które uzna za sprzeczne ze stosowanymi przez siebie standardami pod względem jakościowym, estetycznym, lub które mogłyby wzbudzać wątpliwości, co do zgodności z prawem lub dobrymi obyczajami, np. co do

naruszenia praw osób trzecich.

6. Jeśli Umowa nie stanowi inaczej, to o ostatecznym kształcie prezentacji materiałów informacyjnych, sposobie ich rozpowszechniania decyduje Organizator.

#### § 10

1. Zawierając Umowę, Wystawca oświadcza i zapewnia, że przekazane przez Wystawcę materiały informacyjne, nie będą naruszały jakichkolwiek praw podmiotów trzecich, w szczególności:
- a) w przypadku, jeśli powyższe materiały są przedmiotem majątkowych praw autorskich, Wystawcy przysługują majątkowe prawa autorskie lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie tych praw autorskich w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszego Regulaminu,
  - b) w przypadku, jeśli powyższe materiały zawierają wizerunek osoby, osoba ta wyraziła zgodę na wykorzystanie jej wizerunku w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszego Regulaminu,
  - c) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują znak towarowy, Wystawcy przysługują prawa ze znaku towarowego lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie znaku towarowego w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszego Regulaminu,
  - d) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują oznaczenie firmy, wykorzystanie tego oznaczenia w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszego Regulaminu nie będzie stanowiło naruszenia prawa do firmy Wystawcy ani żadnego innego podmiotu,
  - e) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują jakiegokolwiek prawnie chronione oznaczenia, informacje lub wzory, ich wykorzystanie w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszego Regulaminu nie będzie stanowiło naruszenia praw Wystawcy ani żadnego innego podmiotu,
  - f) umieszczenie przekazanych przez Wystawcę materiałów w Informatorze Targowym oraz rozpowszechnianie tych materiałów w ramach Informatora Targowego, nie będzie stanowiło czynu nieuczciwej konkurencji, nieuczciwej praktyki rynkowej lub innego rodzaju sprzecznego z prawem działania.
2. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora lub nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z nieprawdliwością oświadczeń i zapewnień, o których mowa w ust. 1, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie według wyboru Organizatora zobowiązany do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń, sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.

#### § 11

1. W przypadku, jeśli materiały przekazane przez Wystawcę do Informatora Targowego są przedmiotem majątkowych praw autorskich, podpisując Umowę Wystawca odnośnie tych materiałów udziela Organizatorowi licencji:
- a) niewyłączonej,
  - b) na czas nieoznaczony, jednakże nie krótszy niż do końca czasu trwania Targów, w którym to czasie licencja nie może być wypowiedziana,
  - c) bez ograniczeń terytorialnych jej wykorzystania, z prawem upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z utworów objętych licencją w zakresie tej licencji, w tym z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów objętych licencją.

2. Za udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, Wystawcy nie przysługuje prawo do wynagrodzenia (licencja nieodpłatna), w szczególności Wystawcy nie przysługuje prawo do odrębnego wynagrodzenia za wykorzystanie utworów objętych licencją na poszczególnych, odrębnych polach eksploatacji.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów objętych licencją - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory objęte licencją utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworów objętych licencją w sposób inny niż określony w pkt. 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. W ramach licencji, o której mowa w ust. 1, Wystawca zezwala Organizatorowi na korzystanie na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3, z opracowań utworów objętych licencją, jeśli zostaną one stworzone w ramach Informatora Targowego.

#### § 12

1. W przypadku, jeśli materiały przekazane przez Wystawcę do Informatora Targowego stanowią wykorzystanie znaków towarowych, podpisując Umowę Wystawca udziela Organizatorowi, odnośnie znaków użytych w materiałach, które zostaną przekazane Organizatorowi, licencji (lub sublicencji):
  - a) niewyłącznej,
  - b) ograniczonej do użycia znaków w treści Informatora Targowego i rozpowszechniania Informatora Targowego zawierającego te znaki, w szczególności przez swobodny obrót egzemplarzami Informatora Targowego dokonywany przez Organizatora,
  - c) na czas nieoznaczony, jednakże nie krótszy niż do końca czasu trwania targów, w którym to czasie licencja nie może być wypowiedziana.
2. Zawarcie przez Strony Umowy będzie uznawane za zawarcie umowy licencji (lub sublicencji), o której mowa w ust. 1, w formie pisemnej.
3. Wystawca zrzeka się prawa żądania, aby wykorzystanie znaków towarowych w zakresie, o którym mowa w ust. 1, było połączone ze wskazaniem, że wykorzystanie to następuje na podstawie licencji (lub sublicencji), przez umieszczanie oznaczenia wskazującego na tę okoliczność w treści Informatora Targowego.

#### **VII. Przekazanie, wykorzystanie i zdanie powierzchni wystawienniczej:**

#### § 13

1. Organizator zobowiązuje się przekazać Wystawcy, zaś Wystawca zobowiązuje się odebrać od Organizatora powierzchnię wystawienniczą po uiszczeniu łącznej opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach, jednak nie wcześniej niż 1,5 dnia przed rozpoczęciem Targów oraz z tym zastrzeżeniem, że przekazanie powierzchni nie będzie mogło nastąpić później niż 1 dzień przed rozpoczęciem Targów, przy czym konkretną datę i godzinę odbioru powierzchni, przypadającą w powyższym czasie w godzinach od 8.00 do 16.00 Organizator przekaże 5 dni przed Targami drogą poczty elektronicznej.
2. W dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, Strony podpisują protokół zdawczo – odbiorczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający, że powierzchnia faktycznie przekazana Wystawcy odpowiada powierzchni określonej w Umowie i została wydana w stanie

przydatnym do wynikającego z Umowy umówionego użytku, oraz że nie ma ona wad ograniczających tę przydatność lub uniemożliwiających umówiony użytek. Jeśli protokół jest podpisywany przez inne osoby niż osoby uprawnione do reprezentowania Wystawcy zgodnie z jawnym rejestrem i zasadami reprezentacji Wystawcy lub przez Wystawcę osobiście, osoba podpisująca protokół w jego imieniu dołącza pisemne pełnomocnictwo lub jego kopię, potwierdzające upoważnienie do podpisania protokołu w imieniu Wystawcy.

3. W przypadku niestawienia się Wystawcy lub upoważnionej przez niego osoby w dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, w celu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego lub bezzasadnej odmowy jego podpisania, protokół podpisany jednostronnie przez Organizatora będzie wystarczającym dowodem stwierdzenia stanu rzeczy, o którym mowa w ust. 2 oraz wydania udostępnionej Wystawcy powierzchni w takim stanie. Odmowa podpisania protokołu będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni w istotnym stopniu odbiega od jej określenia w Umowie.

#### § 14

1. Wystawca ma prawo i obowiązek stworzenia na powierzchni wystawienniczej ekspozycji targowej zgodnej z tematyką Targów, poprzez wykonanie odpowiednich prac, jednakże tylko w zakresie:
  - a) który nie będzie uznany za wykonanie robót budowlanych w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, w szczególności, który wymagałby uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, zgłoszenia właściwemu organowi lub dopełnienia innych obowiązków o charakterze administracyjno-prawnym,
  - b) który nie spowoduje żadnych trwałych zmian w powierzchni wystawienniczej, tzn. takich zmian, które nie zostałyby usunięte przed nadejściem terminu zdania powierzchni, przez doprowadzenie powierzchni do stanu sprzed jej przekazania Wystawcy, w sposób i w stanie, o którym mowa w § 16,
  - c) który będzie zgodny z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa przeciwpożarowego, będzie zapewniał odpowiedni stan sanitarny powierzchni wystawienniczej, należyty porządek i czystość we Wrocławskim Centrum Wystawowym, estetyczny wygląd ekspozycji zgodny z tematyką Targów i dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem praw podmiotów trzecich, a także będzie czynił zadość wymogom bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Wrocławskiego Centrum Wystawowego oraz bezpieczeństwa mienia na terenie Wrocławskiego Centrum Wystawowego.

#### § 15

1. Wystawca najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem Targów przekaże Organizatorowi projekt ekspozycji, jaka ma być wykonana na powierzchni wystawienniczej.
2. Organizator może w terminie 14 dni od dnia przekazania projektu ekspozycji, zgłosić Wystawcy zastrzeżenia do projektu powierzchni wystawienniczej, które Wystawca jest zobowiązany uwzględnić i przesłać projekt do ponownej akceptacji. Brak akceptacji ze strony Organizatora jest jednoznaczny z brakiem możliwości wykonania projektu na Targach.
3. Brak zgłoszenia przez Organizatora zastrzeżeń, o których mowa w ust. 3, nie zwalnia Wystawcy z odpowiedzialności za zapewnienie stanu ekspozycji stworzonej na powierzchni wystawienniczej, zgodnego z zakresem, o którym mowa w §17.
4. Wystawca może wykonywać prace zmierzające do stworzenia ekspozycji w godzinach 7.00 – 22.00 od dnia przekazania powierzchni wystawienniczej zgodnie z §16 i powinien je zakończyć najpóźniej do godziny 20.00 w dniu poprzedzającym targi. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Wystawca będzie mógł dokończyć tylko takie prace, które nie będą wiązały się z zanieczyszczeniem powierzchni wystawienniczej, w szczególności może uzupełniać elementy

wyposażenia ekspozycji. Po wyżej wymienionych terminach zabrania się malowania, szlifowania, szpachlowania oraz wykonywania innych prac zanieczyszczających otoczenie.

5. Warunkiem umożliwienia osobom wyznaczonym przez Wystawcę wstępu na powierzchnię wystawienniczą celem wykonania prac zmierzających do stworzenia ekspozycji, jest wyznaczenie przez Wystawcę osoby upoważnionej do nadzoru nad tymi osobami.

#### § 16

1. W czasie trwania Umowy, Wystawca zobowiązuje się przestrzegać regulacji porządkowych wydawanych przez Organizatora, podanych do wiadomości Wystawców, przy czym regulacje te mogą dotyczyć wyłącznie kwestii organizacyjnych i porządkowych, takich jak zasady korzystania z części obiektu targowego przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, zasady związane z zapewnieniem bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa przeciwpożarowego i sanitarnego oraz zapewnieniem porządku i czystości, określeniem godzin otwarcia Obiektu targowego dla osób odwiedzających Targi, oraz dla wykonywania czynności technicznych przez Wystawców. Podanie do wiadomości Wystawców regulacji w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, lub ich zmiana niewykraczająca poza ten zakres, chociażby nastąpiła w czasie obowiązywania Umowy, nie będą uznawane za zmianę postanowień Umowy lub za zmianę stosunku umownego pomiędzy Stronami w trybie wprowadzenia lub zmiany wzorca umownego, ponieważ Wystawca z góry godzi się na określanie i zmiany regulacji porządkowych w powyższym koniecznym zakresie, stosownie do bieżących decyzji Organizatora, o ile nie będą one wkraczały w zakres uprawnień i obowiązków Wystawcy, wynikających z innych postanowień Regulaminu lub Umowy.
2. Wystawca ma prawo korzystać z części Wrocławskiego Centrum Wystawowego przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, w sposób niezakłócający korzystania przez innych Wystawców, w szczególności z urządzeń znajdujących się w tych częściach, dróg wewnętrznych i parkingów.

#### § 17

1. Wystawca po zakończeniu Targów zobowiązany jest do godz.24.00 ostatniego dnia targów doprowadzić powierzchnię wystawienniczą do stanu w jakim została przekazana Wystawcy (z uwzględnieniem normalnego zużycia) i wydać powierzchnię wystawienniczą Organizatorowi na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego. Wystawca przed terminem zakończenia Targów nie może wykonywać żadnych czynności demontażu stoiska ani opuścić stoiska. W przypadku rozpoczęcia czynności demontażu stoiska przed terminem zakończenia Targów, Organizator ma prawo nałożyć od Wystawcy kary umownej w wysokości 10.000 zł.
2. W dniu upływu terminu wydania powierzchni Strony podpisują protokół zdawczo-odbiorczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający, że powierzchnia wystawiennicza została wydana Organizatorowi w stanie stwierdzonym w protokole. Jeśli protokół jest podpisywany przez inne osoby niż osoby uprawnione do reprezentowania Wystawcy zgodnie z jawnym rejestrem i zasadami reprezentacji Wystawcy, lub przez Wystawcę osobiście, osoba podpisująca protokół w jego imieniu dołącza do niego pisemne pełnomocnictwo lub jego kopię, potwierdzające upoważnienie do podpisania protokołu w imieniu Wystawcy.
3. W przypadku niestawienia się Wystawcy lub upoważnionej przez niego osoby w dniu upływu terminu wydania powierzchni, w celu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego lub bezzasadnej odmowy jego podpisania, protokół podpisany jednostronnie przez Organizatora będzie wystarczającym dowodem stwierdzenia stanu rzeczy, o którym mowa w ust. 2. Odmowa podpisania protokołu będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni wystawienniczej stwierdzony w protokole w istotnym stopniu odbiega od stanu faktycznego.
4. W przypadku niewywiązania się przez Wystawcę ze zobowiązań, o których mowa ust. 1 w dniu upływu terminu zdania powierzchni, Organizator na mocy umownego prawa wykonania zastępczego,



może zlecić zastępcze wykonanie tych zobowiązań wybranemu przez siebie podmiotowi lub wykonać je samodzielnie na koszt Wystawcy, bez konieczności żądania upoważnienia przez sąd, przy czym w przypadku nieodebrania przez Wystawcę rzeczy pozostawionych na powierzchni wystawienniczej, Organizator może je według swojego wyboru sprzedać a uzyskane środki zaliczyć na poczet kosztu wykonania zastępczego lub zniszczyć na koszt Wystawcy. Organizator ma prawo także bez użycia siły lub przemocy dokonać czynności faktycznych mających na celu opróżnienie powierzchni wystawienniczej oraz jej odebranie przez Organizatora od Wystawcy, jeśli Wystawca sam nie wykonałby tych zobowiązań, do czego Wystawca nieodwołalnie upoważnia Organizatora i co nie będzie uznawane za samowolne naruszenie posiadania, z uwagi na powyższe upoważnienie.

5. W celu zapewnienia porządku i bezpieczeństwa podczas zakończenia Targów Wystawca akceptuje, że samochody mające odebrać elementy ekspozycji będą wpuszczane na teren Obiektu Targowego od godziny 18:00 ostatniego dnia Targów.

## **VIII. Odpowiedzialność Stron:**

### § 18

1. Organizator odpowiada na zasadach ogólnych względem Wystawcy oraz podmiotów trzecich za należyty stan Wrocławskiego Centrum Wystawowego i zobowiązuje się utrzymywać ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie właściwym dla działalności Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (w tym szkodę na osobie) wyrządzone podmiotom trzecim w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy.
3. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora albo nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora, do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztów albo innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy uszkodzowanego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu, gazu, dostępu do Internetu.
6. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody spowodowane w mieniu Organizatora. Odpowiedzialność taka obejmuje również szkody spowodowane przez osoby dokonujące w imieniu Wystawcy stworzenia i demontażu ekspozycji na powierzchni wystawienniczej.
7. Ekspozyty Wystawcy nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych. Pokazy towarów i usług Wystawcy nie mogą zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających w Wrocławskim Centrum Wystawowym, ani samemu obiektowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo niewyrażenia zgody na:
  - a) umieszczenie przez Wystawcę w Wrocławskim Centrum Wystawowym ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe,
  - b) prezentację usług Wystawcy w Wrocławskim Centrum Wystawowym, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
9. Umieszczenie na Targach towarów lub pokaz usług, które wymagają zachowania szczególnych

warunków technicznych lub szczególnych warunków bezpieczeństwa, wymaga uzyskania zgody Organizatora.

10. Wystawca jest wyłącznie odpowiedzialny za eksponaty, szkody wyrządzone przez eksponaty oraz odpowiednie zabezpieczenie eksponatów przez cały czas przechowywania eksponatów na terenie Wrocławskim Centrum Wystawowym.

#### **IX. Reklama:**

##### § 19

1. Wystawca może na podstawie odrębnego uzgodnienia z Organizatorem, za dodatkową opłatą, skorzystać z możliwości różnych publikacji reklamowych.
2. Na terenie Wrocławskiego Centrum Wystawowego zabrania się reklamowania firm trzecich bez zgody Organizatora.
3. Zamieszczanie reklam i dystrybucja materiałów reklamowych poza powierzchnią wystawienniczą oraz emisja jakichkolwiek ogłoszeń dźwiękowych lub muzyki słyszalnych poza powierzchnią wystawienniczą wymaga zgody Organizatora i wniesienia dodatkowej opłaty.

#### **X. Dane osobowe:**

##### § 21

1. Ilekroć na mocy postanowień Umowy lub Regulaminu Wystawca przekazuje Organizatorowi dane osobowe osób fizycznych w celach związanych z wykonaniem Umowy, Wystawca oświadcza i zapewnia, że uzyskał te dane za zgodą osób, których dane dotyczą w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, lub jest uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami do przetwarzania danych tych osób na innej podstawie, oraz jest uprawniony do ich przekazania Organizatorowi w celu wynikającym z postanowień Umowy lub Regulaminu, zaś Organizator będzie uprawniony na tej podstawie do ich przetwarzania we własnym zakresie w tych celach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wystawca przekazuje Organizatorowi dane teleadresowe osób fizycznych, których dane osobowe mają być przetwarzane przez Organizatora, umożliwiające poinformowanie tych osób o uwarunkowaniach związanych z rozpoczęciem przetwarzania ich danych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami, zaś Organizator wysyła do tych osób zawiadomienia zawierające odpowiednie informacje, według wzoru stosowanego przez Organizatora.
3. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora lub nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z nieprawdziwością oświadczenia Wystawcy, o którym mowa w ust. 1 lub niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 2, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora, do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.

#### **XI. Postanowienia końcowe:**

##### § 22

1. Przy wykonywaniu Umowy Organizator może posługiwać się podmiotami trzecimi zapewniającymi jej należyte wykonanie.

##### § 23

1. Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania do opuszczenia Wrocławskim Centrum



Wystawowym przez osoby uczestniczące / odwiedzające / Targi naruszające postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje handlowe.

#### § 24

1. Wystawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy treść Umowy wraz ze wszystkimi załącznikami, w szczególności w zakresie cen usług świadczonych przez Organizatora. Ewentualne ujawnienie osobom trzecim treści Umowy może nastąpić wyłącznie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### § 25

1. Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może oddawać powierzchni wystawienniczej w podnajem lub do używania podmiotom trzecim, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie.

#### § 26

1. W przypadku, gdy z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okaże się niemożliwe, Organizator zwróci Wystawcy całość wynagrodzenia świadczonego przez Wystawcę na rzecz Organizatora z tytułu zawarcia Umowy.
2. Organizator jest zobowiązany zwrócić na rzecz Wystawcy wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, w terminie jednego miesiąca od dnia, w którym z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okazało się niemożliwe.

#### § 27

1. Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych działalności Organizatora, fotografii oraz nagrań audio i video zawierających przedstawienia ekspozycji Wystawcy prezentowanej na Targach. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, strony internetowe Organizator zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny oraz będą zawierały odpowiedni opis, wskazujący na nazwę Wystawcy.

#### § 28

1. Zmiana Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 29

1. Dla Umowy właściwe jest prawo polskie. W przypadku, gdyby którekolwiek z jej postanowień okazało się nieważne, Strony postanawiają, że ich zamiarem było zawarcie Umowy, co do pozostałej części także bez postanowień dotkniętych ewentualną nieważnością. W przypadku zawarcia Umowy w dwóch wersjach językowych, rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.

#### § 30

1. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów powstałych na tle wykonania Umowy jest sąd siedziby Organizatora.